



COMUNICATO STAMPA

Valsoia S.p.A.: dati preliminari relativi all'andamento delle vendite al 31 dicembre 2010

- *Ricavi di vendita: € 56,1 mln (€ 52,3 mln 2009)*
- *I ricavi di vendita 2010 si incrementano del 7,2%.*

Bologna, 31 gennaio 2011 – Valsoia S.p.A., società leader nel mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia, ha diffuso oggi i risultati preliminari relativi all'andamento delle vendite nel 2010.

I **ricavi di vendita** nell'esercizio 2010 si sono attestati a € 56,1 milioni di Euro con un incremento del 7,2% su base annua (€ 52,3 milioni nel 2009) in ulteriore miglioramento rispetto ai risultati al 30 settembre 2010.

Lorenzo Sassoli de Bianchi, Presidente di Valsoia S.p.A., ha così commentato: "E' il nostro miglior risultato della storia: è il frutto del crescente interesse dei consumatori verso i prodotti Valsoia. La politica di costanti investimenti sulla marca, in questo periodo di forte recessione, ha permesso all'azienda di competere brillantemente nella difficile contingenza economica".

* * *

Valsoia S.p.A. (www.valsoia.it) fondata del 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 56,1 milioni di Euro (2010) ed oggi è leader di mercato nei segmenti delle bevande, gelati e dessert vegetali¹. Il marchio Valsoia è, per il consumatore, sinonimo di innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.a. è quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A
Carlo Emiliani

tel. +39 051 6086800

¹ Fonte: elaborazione della Società su dati AC Nielsen