

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI VALSOIA S.P.A.:
APPROVA:

- **I DATI RELATIVI AI RICAVI DI VENDITA E ALLA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 30 SETTEMBRE 2020:**
 - **Ricavi totali in crescita del +11,9 %:**
 - **Prosegue il trend positivo delle vendite in Italia + 10,2%, per entrambe le linee Salutistiche e Food**
 - **Si consolida la crescita delle vendite internazionali: + 34,6%**
 - **Posizione Finanziaria Netta positiva per € 31,5 milioni (+6,8 milioni verso pari data anno precedente);**
- **LA COOPTAZIONE DI DUE NUOVI CONSIGLIERI NON INDIPENDENTI**

Bologna, 12 novembre 2020

In data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Valsoia S.p.A. (MTA: VLS) che ha approvato i dati relativi ai Ricavi di vendita al 30 settembre 2020.

RICAVI DI VENDITA AL 30 SETTEMBRE 2020

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	30.09.2020	30.09.2019	Variazione	
	Euro	Euro	Euro	%
Ricavi di Vendita Totale Società	64.307	57.464	6.843	11,9%

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	30.09.2020	30.09.2019	Variazione	
	Euro	Euro	Euro	%
Ricavi di Vendita Totale Italia	58.944	53.481	5.463	10,2%
Ricavi di Vendita Estero	5.363	3.983	1.380	34,6%

I ricavi dei primi nove mesi del 2020 sono pari a € 64.307 mila euro rispetto a 57.464 mila euro del pari periodo 2019.

Si evidenzia dopo l'incremento delle scorte alimentari e dei consumi avvenuto durante i mesi di lockdown un positivo perdurare della crescita dei fatturati Italia anche nel trimestre luglio-settembre.

Di particolare rilievo lo sviluppo delle vendite all'estero che proseguono la loro crescita con ritmi sostenuti (+34,6%).

Con riferimento all'andamento delle singole divisioni Italia si registra:

- per le marche "Food" (Santa Rosa, Dietetic e Weetabix) un miglioramento dei ricavi pari al + 16,4%;
- per le linee salutistiche una crescita pari al +6,6%: in particolare bevande +5,8%, gelati +9,3%, sostitutivi vegetali della carne +19,1%.

Questo trend è spiegato dalla già citata accelerazione nei mesi del lockdown e dall'allargamento del numero "Famiglie Trattanti" le Brand del Gruppo Valsoia. Tale ampliamento del parco trattanti, unitamente ad una maggiore focalizzazione delle scelte dei consumatori sulle Brand Leader, ha accresciuto i consumi delle Marche della Società che hanno rafforzato la loro leadership migliorando significativamente le proprie quote di mercato rispetto ai competitors.

Tale positiva performance è stata sostenuta da una forte pianificazione media iniziata in febbraio e proseguita sino all'estate, con particolare efficacia stante anche la straordinaria audience del periodo.

La Società sta inoltre implementando a partire dal mese di giugno il lancio della innovativa linea di "integratori alimentari" a marca Valsoia: una linea di prodotti naturali e 100% vegetali dedicati al canale GDO. La presentazione ai Retailers è apprezzata con conseguenti inserimenti al momento in corso. Il lancio è supportato da un importante piano di comunicazione multimediale che proseguirà per tutto il 2020 ed oltre.

La Posizione Finanziaria Netta al 30 settembre 2020 chiude con un valore positivo pari a € 31,5 milioni, in progressiva crescita sia rispetto al 30 giugno 2020 (positiva per Euro 25,8 milioni) sia rispetto al pari periodo anno precedente (positiva per Euro 24,7 milioni).

/

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL 30 SETTEMBRE 2020 E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nella consapevolezza che il contesto di mercato è tuttora caratterizzato dalle rilevanti incertezze economico-finanziarie conseguenti la emergenza sanitaria ancora in essere, che potrebbero impattare negativamente sui consumi delle famiglie, Valsoia S.p.A. è pronta ad affrontare ulteriori eventuali situazioni di emergenza come ha fatto nei mesi passati.

Non si prevedono peraltro, al momento, impatti negativi sulla pianificazione strategica, sui budget, sulle relative performance economico-finanziarie e conseguentemente sui flussi di cassa.

L'andamento dei ricavi sta proseguendo anche nei mesi di ottobre e novembre sostanzialmente in linea con i trend registrati nei primi nove mesi dell'anno.

Si segnala che a partire dal mese di novembre la campagna multimediale a supporto della nuova linea integratori ha una prima pianificazione televisiva prevista sino al prossimo Natale.

/

Il Presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi ha così commentato: *"Esprimo soddisfazione per i risultati del terzo trimestre che confermano e consolidano il positivo andamento dei primi 6 mesi dell'anno. La Società continua a salvaguardare sicurezza e salute dei propri collaboratori, degli stakeholders e dei consumatori in questa lunga fase di emergenza sanitaria, garantendo la continuità del business.*

Particolarmente soddisfacente la crescita delle vendite sui mercati internazionali ed i buoni risultati della "innovazione" proseguita anche durante questo periodo di difficoltà con numerosi lanci tra i quali in particolare la linea Integratori"

/

COOPTAZIONE DI DUE NUOVI CONSIGLIERI NON INDIPENDENTI

Sempre in data odierna, il Consiglio di Amministrazione, a seguito della scomparsa del Dottor Ruggero Ariotti, Vice Presidente della Società (avvenuta lo scorso 13 maggio 2020) ha nominato per cooptazione il Dottor Marco Montefameglio quale nuovo Consigliere non Indipendente.

Come conseguenza della cooptazione di cui sopra, il Consiglio di Amministrazione ha preso altresì atto della decadenza dei requisiti di indipendenza del Consigliere Dott.ssa Francesca Postacchini ed ha provveduto alla sua immediata cooptazione quale nuovo Consigliere non Indipendente.

Come previsto dall'art. 2386 del c.c. e seguente, i Consiglieri così cooptati resteranno in carica sino alla prossima Assemblea dei Soci che sarà chiamata a deliberare sulla loro riconferma o sostituzione.

Si riepiloga la nuova composizione del **Consiglio di Amministrazione**:

Nome e Cognome	Carica	Consigliere esecutivo	Consigliere indipendente
Lorenzo Sassoli de Bianchi	Presidente	SI	NO
Furio Burnelli	Vicepresidente	NO	NO
Gregorio Sassoli de Bianchi	Consigliere	NO	NO
Andrea Panzani	Amministratore Delegato e Direttore Generale	SI	NO
Marco Montefameglio	Consigliere	NO	NO
Susanna Zucchelli	Consigliere	NO	SI
Francesca Postacchini	Consigliere	NO	NO
Camilla Chiusoli	Consigliere	NO	SI
Patrizia Fogacci	Consigliere	NO	NO

Valsoia conferma che non sono stati costituiti comitati interni e che i Curricula dei nuovi Consiglieri cooptati così come le partecipazioni detenute saranno resi disponibili sul sito internet della Società www.valsoiaspa.com, sezione investor relations

/

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Nicola Mastacchi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

/

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 83,5 milioni di Euro ed oggi è una delle società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salustistica in Italia. Il marchio Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni	
Valsoia S.p.A.	
Nicola Mastacchi	Tel. +39 051 6086800
CDR Communication	
Silvia Di Rosa	Cell +39 335 78 64209
Martina Zuccherini/Angelo Brunello	Cell +39 339 43 45708