

## COMUNICATO STAMPA

---

### **VALSOIA S.p.A.: finalizzato l'accordo con la Naturalia Ingredients S.r.l. (Gruppo Industriale Maccaferri) per l'acquisizione di Diете.Tic, leader di mercato nel segmento dei dolcificanti liquidi.**

Bologna, 2 ottobre 2017

Valsoia S.p.A. ha finalizzato in data odierna con la Naturalia Ingredients S.r.l. (Società del Gruppo Industriale Maccaferri), in attuazione dell'accordo siglato il 31 marzo 2017, l'acquisto del Ramo di azienda relativo al Leader di mercato nel segmento dei prodotti dolcificanti liquidi a marchio Diете. Tic.

Il dolcificante Diете.Tic, lanciato sul mercato alla fine degli anni '90, vanta una presenza capillare e consolidata nel mercato italiano con un fatturato, nell'esercizio 2016, pari a 5 milioni di Euro circa. Il suo successo è dovuto ad un'elevata e crescente fidelizzazione dei consumatori grazie alla qualità ed unicità del prodotto protetta da un brevetto specifico.

Il Ramo di azienda, costituito da marchi, brevetti, know-how, linee di produzione, magazzino e debiti commerciali, è stato trasferito per un controvalore pari a 8,8 milioni di Euro oltre al capitale circolante netto a servizio del Ramo. L'operazione non ha comportato la cessione di crediti o debiti finanziari.

A partire dalla data odierna, pertanto, l'attività di produzione e distribuzione dei prodotti sarà assunta da Valsoia e gestita attraverso la propria struttura produttiva e commerciale.

L'operazione è stata integralmente finanziata con risorse già disponibili di Valsoia S.p.A. e pertanto non ha richiesto alcuna forma di assistenza dal sistema bancario.

L'acquisizione del Ramo Diете.Tic costituisce un'operazione di significativa valenza strategica per Valsoia, che entra, attraverso l'acquisizione del Leader nel segmento dei "liquidi", nel mercato dei dolcificanti alternativi allo zucchero.

/

Lorenzo Sassoli de Bianchi, presidente di Valsoia, ha dichiarato *"Valsoia aggiunge al suo portafoglio una Marca Leader di mercato che risponde alle crescenti esigenze di riduzione degli zuccheri nelle diete alimentari.*

/

Per l'operazione Valsoia è stata assistita da KPMG sugli aspetti di due diligence contabile, dallo Studio Rinaldi Associati in qualità di consulente legale, dallo Studio Cazzola per quanto riguarda gli aspetti fiscali.

/

Valsoia S.p.A. ([www.valsoiaspa.com](http://www.valsoiaspa.com)) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 114,8 milioni di Euro<sup>1</sup> ed oggi è una delle società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia. Il marchio Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Nel 2011 Valsoia ha acquisito Santa Rosa, marchio storico nei segmenti delle confetture e delle conserve di pomodoro. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Carlo Emiliani

Tel. +39 051 6086800

---

<sup>1</sup> Fonte: Bilancio di Esercizio 2016