

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE
RELATIVA AL 1° SEMESTRE 2022**

TOTALE RICAVI DI VENDITA A € 49,5 MILIONI IN AUMENTO DEL 6,8% RISPETTO AL PARI PERIODO 2021

PROSEGUE LA CRESCITA DELLE VENDITE ALL'ESTERO +19,4%

**IN ITALIA INCREMENTANO I RICAVI SIA DELLA DIVISIONE SALUTE (+6,7%), SIA DELLA DIVISIONE FOOD
(+10,4%)**

EBITDA PARI A € 6,6 MILIONI (- 1,3 MILIONI DI EURO) VS PARI PERIODO

UTILE NETTO DI € 3,8 MILIONI (- 1,0 MILIONE DI EURO) VS PARI PERIODO

**EBITDA E UTILE NETTO IN CALO RISPETTO AL 1° SEMESTRE 2021 IN QUANTO SCANTANO NELLA PRIMA
PARTE DELL'ANNO LA CRESCITA DEI COSTI ANTICIPATA RISPETTO ALLA APPLICAZIONE DEI NUOVI LISTINI
E DEI CONSEGUENTI RICAVI**

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA PER € 22,1 MILIONI (€ 18,9 MILIONI AL 30 GIUGNO 2021)

Bologna 5 settembre, 2022 - In data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione di **Valsoia S.p.A. (EXM: VLS)** che ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2022.

Il Presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi ha così commentato: *“Questo primo semestre ci ha visti operare in un contesto molto problematico per gli approvvigionamenti e per i costi sia delle materie prime che dei servizi e della energia. Sono migliorati i ricavi di entrambe le nostre divisioni (food salutistico e food tradizionale) nonostante il quadro di incertezza dei mercati del Largo Consumo. La posizione finanziaria della Società conferma una forte solidità anche in questo periodo dove la crescita dei costi ha anticipato l'incremento delle azioni a copertura dei medesimi. Abbiamo voluto comunque proseguire con tutte le iniziative di marketing previste nei nostri Piani, segnatamente con la innovazione, presentando ai mercati, italiano ed internazionali, importanti novità per i gelati vegetali e finalizzando i lanci previsti per questo anno nell'area salutistica e food tradizionale. Abbiamo attivato con successo la gestione della distribuzione di margarina Valle' e proseguito il percorso di valorizzazione della Piadina Lorianana e della distribuzione di Oreo O's cereali. Le vendite all'estero sono in forte crescita, anche a seguito della presenza diretta in alcuni mercati. Siamo determinati a velocizzare il processo di internazionalizzazione, asset strategico dello sviluppo della nostra Società unitamente alla nostra vocazione fortemente innovativa e sostenibile. Nell'attuale difficile contesto di mercato il controllo dei costi di acquisto e delle marginalità della Società rimarranno la priorità per i restanti mesi del 2022”.*

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI AL 30 GIUGNO 2022

Indicatori Economici (migliaia di euro)	30.06.2022		30.06.2021		Variazione	
	Euro	%	Euro	%	Euro	%
Ricavi di vendita totali	49.544	100,0%	46.390	100,0%	+3.154	+6,8%
Valore della produzione	50.908	102,8%	48.339	104,2%	+2.569	+5,3%
Risultato operativo lordo (EBITDA)	6.571	13,3%	7.895	17,0%	(1.324)	(16,8)%
Risultato operativo netto (EBIT)	5.253	10,6%	6.635	14,3%	(1.382)	(20,8)%
Utile netto del periodo	3.756	7,6%	4.722	10,2%	(966)	(20,5)%

Nel primo semestre 2022 la Società ha registrato **ricavi pari a 49,54 milioni/€** rispetto ai 46,39 milioni/€ del precedente periodo 2021. L'incremento è di € 3,15 milioni (+6,8%) rispetto al pari semestre 2021 che già aveva registrato una analoga crescita del +6,8% (+2,94 milioni/€) sul corrispondente semestre 2020.

Come evidenziato nella tabella che segue, la crescita del primo semestre è dovuta sia alle vendite **Italia (+5,6%)** che **Estero (+19,4%)**. In Italia aumentano sia i Ricavi della Divisione Salute (+6,7%) che quelli della Divisione Food (+10,4%). Dal primo gennaio 2022 la Società distribuisce la marca Vallè (margarina e basi vegetali) che concorre ai Ricavi Totali nella misura delle sole commissioni di vendita riconosciute dalla società committente Vallè Italia S.r.l., pari, nel semestre, ad € 1,17 milioni. Al netto di tale importo, e quindi a parità di perimetro, la crescita dei ricavi 2022 è pari al +4,3% verso il primo semestre 2021.

Il primo semestre 2022 ha evidenziato, per il mercato "Alimentare Confezionato" totale Italia, un andamento pari al +3,8% a valore e del -1,1% a volume. In questo contesto generale, segnato dalla crescita dell'inflazione e da una prima contrazione dei consumi, anche alcuni mercati in cui opera la Società hanno evidenziato un rallentamento, in particolare per quei segmenti che sino a maggio 2021 ancora beneficiavano di una crescita dovuta al proseguire del c.d. "lockdown" e relative misure di contenimento dell'emergenza sanitaria.

Nel periodo in esame la Società ha dovuto affrontare due importanti incrementi di costi: il primo già a partire dal mese di gennaio ed il secondo dal mese di marzo/aprile a seguito del conflitto in Ucraina. La significativa ondata di extra costi ha coinvolto materie prime, imballi, costi della logistica e, in particolare, i costi dell'energia, rendendo necessari due aumenti di listino negoziati con i Retailers, rispettivamente nei mesi di marzo e luglio 2022.

Nonostante la complessa situazione sul lato costi la Società ha proseguito nel supportare le sue Marche attraverso azioni di marketing e commerciali coerentemente con quanto previsto nei Piani annuali. In particolare, è proseguito un elevato investimento in comunicazione per tutte le Marche della Società includendo per la prima volta Piadina Lorianana e Diète.Tic.

Anche i livelli di spesa relativi alla struttura sono necessariamente cresciuti rispetto al pari periodo 2021, in

linea con quanto previsto dal Piano, ma al di sopra del pari periodo dell'anno precedente, ancora caratterizzato da una limitazione alla mobilità per l'emergenza sanitaria a quel tempo in essere.

La **Marginalità Operativa** del semestre (EBITDA) è risultata pertanto pari a **€ 6,6 milioni** in calo di € 1,3 milioni rispetto al corrispondente semestre 2021, attestandosi comunque solidamente al di sopra (+22%) della marginalità del primo semestre 2019 (pre-covid).

Conseguentemente, l'indice percentuale di Marginalità Operativa (EBITDA Margin %) nel primo semestre 2022 risulta pari al 13,3% rispetto al 17,0% del pari periodo dell'anno precedente. Tale indice sconta nella prima parte dell'anno la crescita dei costi anticipata rispetto a quella dei nuovi listini e dei conseguenti ricavi. Le applicazioni dei nuovi listini sono state condotte nel rispetto di un corretto equilibrio tra esigenze dei fornitori, dei retailers e del posizionamento al consumo delle marche del gruppo rispetto ai relativi target di consumatori.

L'**Utile Netto** del periodo, in conseguenza a quanto sopra descritto, è pari a **€ 3,8 milioni**, in calo rispetto al pari periodo 2021 (-20,5%).

ANDAMENTO DELLE FAMIGLIE PRODOTTO

Descrizione (migliaia di euro)	30.06.2022		30.06.2021		Variazione
	Euro	Inc. %	Euro	Inc. %	%
Prodotti Divis.ne Salutistica (a)	26.217	53,0%	24.576	53,0%	+6,7%
Prodotti Divisione Food (b)	16.552	33,4%	14.989	32,3%	+10,4%
Altri (c)	1.949	3,9%	2.782	6,0%	(29,9)%
TOTALE RICAVI ITALIA	44.718	90,3%	42.347	91,3%	+5,6%
Vendite Estero	4.826	9,7%	4.043	8,7%	+19,4%
TOTALE RICAVI	49.544	100%	46.390	100%	+6,8%

(a) *Marchi Valsoia Bontà e Salute, Vitasoya, Naturattiva*

(b) *Marchi Santa Rosa (confetture), Diète.Tic, Lorian, Weetabix, Oreo O's Cereal, Vallè (commissioni di vendita)*

(c) *Totale ricavi Prodotti industriali (B2B)*

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 30 GIUGNO 2022

Descrizione (migliaia di euro)	30.06.2022	31.12.2021	30.06.2021
	Euro	Euro	Euro
Cassa	2	3	3
C/C e depositi bancari	26.157	41.242	25.471
Attività finanziarie a breve termine	0	0	0
Totale liquidità	26.159	41.245	25.474
Debiti finanziari correnti	(3.566)	(3.833)	(2.612)
Debiti a breve per leasing operativi	(594)	(639)	(535)

Posizione finanziaria netta a breve termine	21.999	36.773	22.327
Attività Finanziarie a medio-lungo termine	9.981	0	0
Debiti finanziari a m.l. termine	(8.300)	(9.719)	(2.296)
Debiti a m.l. termine per leasing operativi	(1.592)	(1.711)	(1.110)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA TOTALE	22.088	25.343	18.921

Alla data del 30 giugno 2022 la **Posizione Finanziaria Netta** complessiva della Società risulta positiva e pari a **€ 22,1 milioni** rispetto ai € 18,9 milioni al 30 giugno 2021.

Escludendo gli effetti, puramente contabili, derivanti dall'applicazione dell'IFRS16, la Posizione Finanziaria Netta risulta pari a € 24,3 milioni contro i € 27,7 milioni di inizio periodo (-€ 3,4 milioni).

Nel primo semestre del 2022 la gestione corrente ha proseguito la positiva generazione di cassa con un *cash flow* operativo pari a € 7,0 milioni. L'incremento della variazione del capitale circolante netto, per effetto dell'aumento dei costi nel periodo, sommato al consueto picco di fabbisogno finanziario per la stagionalità delle attività legate al gelato, ha assorbito liquidità per circa € 4,6 milioni. Inoltre, nel periodo, sono stati effettuati investimenti per il rinnovo di impianti e macchinari produttivi per circa € 1,0 milioni e pagate imposte per circa € 0,6 milioni.

Valsoia S.p.A., in linea con la propria politica, nel corso dello stesso periodo ha inoltre distribuito dividendi per € 4,1 milioni.

Si segnala che nella voce "Attività Finanziarie a medio-lungo termine" è ricompreso un investimento effettuato nel mese di giugno 2022, per nominali € 10 milioni, nel titolo di debito dello Stato Italiano BTP Italia con scadenza a giugno 2030. L'operazione ha lo scopo di contrastare il deprezzamento del potere di acquisto in ragione dei recenti tassi di inflazione registrati nell'economia del nostro paese e le conseguenti negative previsioni di inflazione per il futuro.

PRINCIPALI EVENTI AVVENUTI DURANTE E SUCCESSIVAMENTE ALLA CHIUSURA DEL 1° SEMESTRE 2022

Nel corso dei mesi di luglio ed agosto 2022 l'andamento dei ricavi è proseguito positivamente sia per l'Italia che per i mercati esteri con percentuali di incremento in linea con quelle del primo semestre. Si segnala in particolare la ripresa delle confetture Santa Rosa, la decisa crescita della Piadina Lorianana e della margarina Vallè. Prosegue il buon andamento della linea gelati Valsoia dovuto anche alla eccezionale situazione climatica sia in Italia che all'estero.

Nel corso del mese di luglio si segnala il lancio della innovativa referenza "Gran gusto latte", tra le bevande vegetali.

In relazione ai mercati internazionali, nei mesi estivi sono state effettuate campagne di affissione realizzate nelle principali città dei tre Stati Baltici, della Slovenia, della Spagna e della Svezia. Dopo i positivi risultati delle operazioni di marketing nell'estate 2021 la Società ha infatti deciso di ripeterle, estendendole a circuiti e Stati non toccati nell'anno precedente.

Inoltre, in data 02 settembre 2022, Valsoia S.p.A. ha perfezionato un accordo con la multinazionale General Mills S.a.r.l. per la distribuzione in esclusiva, sul territorio italiano, delle linee di gelato confezionato a Marca

Häagen-Dazs, marchio di gelato da asporto numero uno al mondo, presente in più di 80 paesi. L'accordo avrà efficacia dal 1° gennaio 2023. L'ingresso di Häagen-Dazs nel portafoglio di Valsoia S.p.A. costituisce un ulteriore avanzamento nel percorso di crescita e consolidamento del gruppo Valsoia che già gestisce importanti marche leader di proprietà unitamente ad alcune selezionate e prestigiose marche in distribuzione.

In particolare, la marca di gelato tradizionale Häagen-Dazs costituisce una importante sinergia sul mercato italiano del gelato potendo affiancare la già leader linea di gelati vegetali Valsoia, presente capillarmente in tutta la distribuzione moderna nazionale con una quota di mercato superiore al 70%.

/

La Relazione Finanziaria al 30 giugno 2022, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede della Società ed il meccanismo di stoccaggio 1Info (www.1info.it) nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente, e sarà altresì consultabile nella sezione Investor Relations del sito Internet (www.valsoiaspa.com).

/

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Nicola Mastacchi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

/

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, è stata "pioniere" nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. La Marca Valsoia "Bontà e Salute" rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

CDR Communication

Silvia Di Rosa – Investor Relations

Cell +39 335 78 64209

Martina Zuccherini – Media Relations

Cell +39 339 43 45708

Allegati: Prospetti Contabili

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA	Note	30 giugno 2022	31 dicembre 2021
ATTIVITA' CORRENTI			
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(1)	26.159.599	41.245.097
Crediti verso clienti, netti	(2)	17.707.510	8.318.104
Rimanenze	(3)	10.915.026	9.079.435
Altre attività correnti	(4)	913.483	1.043.390
Totale attività correnti		55.695.618	59.686.026
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Avviamento	(5)	17.453.307	17.453.307
Immobilizzazioni immateriali	(6)	26.306.232	26.558.687
Immobilizzazioni materiali	(7)	10.053.714	9.929.428
Immobilizzazioni per diritto d'uso	(8)	2.189.888	2.354.971
Immobilizzazioni finanziarie	(9)	420.000	389.722
Attività Finanziarie non correnti	(10)	9.981.150	0
Altre attività non correnti	(11)	50.100	80.378
Totale attività non correnti		66.454.391	56.766.493
TOTALE ATTIVITA'		122.150.010	116.452.519

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

Note

30 giugno 2022

31 dicembre 2021

PASSIVITA' CORRENTI

Debiti banche a breve termine	(12)	3.566.389	3.832.643
Debiti a breve per leasing	(13)	594.085	639.027
Debiti commerciali	(14)	22.913.300	16.063.366
Debiti tributari	(15)	1.301.612	966.369
Fondi rischi diversi	(16)	127.283	301.227
Altre passività a breve termine	(17)	3.133.248	2.989.681

Totale passivo corrente**31.635.917****24.792.313**

PASSIVITA' NON CORRENTI

Debiti verso banche a medio-l.termine	(18)	8.299.890	9.718.921
Debiti a medio-l.termine per leasing	(19)	1.592.181	1.711.398
Altri debiti tributari a m/l termine	(20)	405.214	405.214
Fondo Imposte differite	(21)	1.448.824	808.824
Fondo trattamento fine rapporto	(22)	397.127	380.048

Totale passivo non corrente**12.143.236****13.024.405**

PATRIMONIO NETTO

(23)

Capitale Sociale		3.541.615	3.533.773
Riserva Legale		700.605	700.605
Riserve di rivalutazione		29.377.470	29.377.470
Riserva rettifiche IAS/IFRS	-	1.202.290	- 1.202.290
Altre riserve		42.197.559	38.861.732
Utile/(perdita) del periodo		3.755.897	7.364.511

Totale patrimonio netto**78.370.857****78.635.801****TOTALE****122.150.010****116.452.519**

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

CONTO ECONOMICO	Note	30 giugno 2022	30 giugno 2021
VALORE DELLA PRODUZIONE	(24)		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni		49.543.782	46.389.733
Variazione delle rimanenze di prodotti finiti		610.618	1.327.625
Altri ricavi e proventi		753.122	622.029
Totale valore della produzione		50.907.522	48.339.387
COSTI OPERATIVI	(25)		
Acquisti		(29.020.175)	(25.736.802)
Servizi		(10.186.426)	(8.827.323)
Godimento di beni di terzi		(80.524)	(84.091)
Costi per il Personale		(5.820.886)	(5.534.814)
Variazione delle rimanenze di materie prime		1.224.974	323.732
Oneri diversi di gestione		(453.078)	(584.709)
Totale costi operativi		(44.336.114)	(40.444.007)
RISULTATO OPERATIVO LORDO		6.571.407	7.895.380
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizz.ni	(26)	(1.318.075)	(1.259.927)
RISULTATO OPERATIVO NETTO		5.253.333	6.635.453
Svalutazione immobilizz.finanziarie		0	0
Proventi/(oneri) finanziari, netti	(27)	(79.149)	(29.224)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		5.174.184	6.606.229
IMPOSTE	(28)		
Imposte sul reddito		(778.287)	(1.160.000)
Imposte (differite)/anticipate		(640.000)	(724.000)
Totale imposte		(1.418.287)	(1.884.000)
UTILE/(PERDITA) DEL PERIODO		3.755.897	4.722.229
Utile base per azione	(29)	0,350	0,441
Utile diluito per azione	(29)	0,349	0,435

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	Note	30 giugno 2022	30 giugno 2021
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO		3.755.897	4.722.229
Titoli di capitale valutati al FVOCI		(18.850)	
Totale altre componenti che non saranno successivamente riclassificate nel Conto economico dell'esercizio		(18.850)	0
Utili/(perdite) attuariali dei piani a benefici definiti		0	0
Totale altre componenti che saranno successivamente riclassificate nel Conto economico dell'esercizio		0	0
UTILE (PERDITA) COMPLESSIVA		3.737.047	4.722.229

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

RENDICONTO FINANZIARIO PER I PERIODI CHIUSI AL

30 giugno 2022

30 giugno 2021

(IMPORTI IN MIGLIAIA DI EURO)

A Disponibilità finanz. netta a breve t. iniziale	36.773.427	26.400.146
B Flusso monetario da attività operative del periodo		
. Utile / (Perdita) del periodo	3.755.897	4.722.229
. Oneri/(proventi) finanziari netti e Imposte di competenza	1.497.436	1.913.224
. Ammortamenti e svalutazione di immobilizzazioni	1.318.075	1.259.927
. (Plusvalenze) - Minusvalenze alienazione cespiti	(5.378)	(13.350)
. Oneri per SOP (Stock Option Plans)	59.359	187.348
. Variazione netta altri fondi	359.316	(39.882)
<i>Flusso monetario delle attività operative prima delle variazioni del capitale</i>		
- <i>circolante</i>	6.984.704	8.029.496
(Increm.to) / Decrem.to crediti verso clienti	(9.489.533)	(7.605.774)
(Increm.to) / Decrem.to Magazzino	(2.059.723)	(1.576.703)
Incremento / (Decremento) dei debiti verso fornitori	6.849.934	3.861.723
Variazione netta delle altre attività/passività correnti	233.857	363.062
- <i>Variazioni del Capitale Circolante</i>	(4.465.466)	(4.957.692)
- <i>Variazioni altre attività/passività operative</i>	23.382	(5.654)
Totale (B)	2.542.620	3.066.150
C Imposte Pagate	(612.427)	(485.442)
D Flusso monetario da / (per) attività di investimento		
- Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(790.308)	(1.057.626)
- Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(69.821)	(69.009)
- Variazione netta altre attività/passività non correnti	(0)	81.215
Totale (D)	(860.129)	(1.045.420)
E Flusso monetario da / (per) attività finanziarie		
Investimento / (Realizzo) Attività Finanziarie non correnti	(10.000.000)	0
Incremento/(decremento)finanziamenti medio lungo termine	(1.419.031)	(1.255.618)
Incremento/(decremento)finanziamenti medio lungo termine IFRS 16.	(284.835)	(273.988)
(Oneri)/proventi finanziari netti	(79.149)	(29.224)
Aumento capitale Sociale	7.842	9.240
Distribuzione di dividendi	(4.069.193)	(4.058.553)
Totale (E)	(15.844.365)	(5.608.143)
F Flusso monetario del periodo (B+C+D+E)	(14.774.301)	(4.072.855)
G Disponibilità finanz.netta a breve t.finale (A+F)	21.999.126	22.327.292

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

PROSPETTO DELLE MOVIMENTAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO	CAPITALE SOCIALE	RISERVA LEGALE	RISERVE RIV.NE/RIALL. TO	RISERVA RETTIF. IAS/IFRS	ALTRE RISERVE	UTILE/ (PERDITA) ESERCIZIO	TOTALE PATRIMONIO NETTO
SALDO AL 1 GENNAIO 2021	3.524.533	700.605	26.423.946	(1.202.290)	37.910.738	7.654.112	75.011.644
Operazioni con i Soci							
Destinazione utile di esercizio 2020					3.595.558	(3.595.558)	0
Distribuzione dividendi						(4.058.553)	(4.058.553)
Aumento Capitale Sociale	9.240						9.240
Totale opearzioni con i Soci	9.240	0	0	0	3.595.558	(7.654.111)	(4.049.313)
Riserva riallineamento legge 178/2020			6.793.198		(6.793.198)		0
Oneri SOP					187.348		187.348
Utile/(perdita) complessiva						4.722.230	4.722.230
- Risultato del Periodo						4.722.230	4.722.230
SALDO AL 30 GIUGNO 2021	3.533.773	700.605	33.217.144	(1.202.290)	34.900.446	4.722.231	75.871.909
PROSPETTO DELLE MOVIMENTAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO							
SALDO AL 1 GENNAIO 2022	3.533.773	700.605	29.377.470	(1.202.290)	38.861.731	7.364.512	78.635.801
Operazioni con i Soci							
Destinazione utile di esercizio 2021:					3.295.319	(3.295.319)	
- Distribuzione dividendi						(4.069.193)	(4.069.193)
Aumento Capitale Sociale	7.842						7.842
Totale opearzioni con i Soci	7.842	0	0	0	3.295.319	(7.364.512)	(4.061.350)
Oneri SOP					59.359		59.359
Utile/(Perdita) complessiva:						3.755.897	3.755.897
- Risultato del Periodo						3.755.897	3.755.897
- Titoli di capitale valutati al FVOCI						(18.850)	(18.850)
SALDO AL 30 GIUGNO 2022	3.541.615	700.605	29.377.470	(1.202.290)	42.216.409	3.737.047	78.370.857