

VALSOIA GUARDA AL FUTURO E RINNOVA LA CATEGORIA DEI GELATI

Bologna, 19 luglio 2023 – Valsoia S.p.A. (EXM: VLS), società di riferimento nel mercato italiano dei prodotti per l'alimentazione salutistica, quotata sul Mercato Euronext Milan gestito da Borsa Italiana, amplia la sua gamma di gelati 100% vegetali, con la nuova linea Gran Stecco Triplo Pistacchio e Gran Stecco Croccantino, in vendita nella grande distribuzione organizzata (GDO) e sul canale horeca.

Il lancio delle nuove varietà di gelato, oltre che da elevati investimenti in comunicazione televisiva, è supportato da un'innovativa campagna promozionale che coinvolge quattro delle città più vivaci e turistiche d'Italia: Bologna, Cesenatico, Milano e Rimini. Un'iconica Ape car che gira per le strade delle città coinvolte, brandizzata Valsoia, è la protagonista di questa iniziativa. Oltre 100.000 sample gratuiti del nuovo "Gran Stecco" sono distribuiti ai fortunati passanti, regalando a ognuno di loro un'esperienza indimenticabile di puro piacere.

Questa iniziativa è affiancata da una campagna di affissioni nelle spiagge della Riviera Romagnola promuovendo la vendita dell'intera gamma dei gelati Valsoia.

Le nuove referenze sono il risultato della costante attività di Ricerca&Sviluppo portata avanti da Valsoia per offrire ai propri consumatori prodotti 100% vegetali di alta qualità senza rinunciare alla bontà e alla genuinità di un autentico gelato italiano. Queste nuove proposte nascono per rispondere ai trend emergenti dei consumatori che desiderano unire gusto e salute, sperimentando nuove ricette vegetali.

Andrea Panzani, AD e DG di Valsoia ha così commentato: *“Il lancio di nuovi prodotti è da sempre un fattore chiave nella strategia di crescita di Valsoia. Quello dei gelati confezionati vegetali è un mercato che gode di ottima salute. Valsoia è il driver della crescita con oltre il 70% di quota di mercato per una copertura distributiva in Italia superiore al 90%. Il 40% dei volumi dei gelati Valsoia sono già oggi venduti all'estero dove la qualità dei nostri prodotti è già da anni apprezzata dai consumatori europei e nord americani. La rinnovata gamma di gelati vegetali consentirà a Valsoia di rafforzare la sua Consumer Loyalty e ampliare il numero di famiglie trattanti proseguendo il suo percorso di crescita e successo”*.

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, è stata “pioniera” nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. La Marca Valsoia “Bontà e Salute” rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Contatti per la stampa economica e finanziaria:

CDR Communication
Martina Zuccherini, M. +39 339 434 5708
martina.zuccherini@cdr-communication.it

Contatti Investor Relations:

CDR Communication
Silvia Di Rosa, M. +39 335 78 64209
silvia.dirosa@cdr-communication.it
Eleonora Nicolini, M. +39 333 9773749
eleonora.nicolini@cdr-communication.it