

COMUNICATO STAMPA

Valsoia partecipa alla Mid & Small Virtual Conference

Bologna, 30 marzo 2020 - Valsoia, azienda italiana leader nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari salutistici, parteciperà domani 31 marzo 2020 e mercoledì 1 aprile 2020 alla *Mid & Small Virtual Conference*.

L'evento è dedicato alle società quotate sul mercato MTA anche segmento STAR, e sul mercato AIM di Borsa Italiana, dove il top Management delle aziende incontrerà, tramite meeting virtuali, un ampio parterre di investitori istituzionali europei interessati alle eccellenze delle aziende italiane di media e piccola capitalizzazione.

Nel corso della giornata l'Amministratore Delegato e Direttore Generale, Andrea Panzani e il CFO, Nicola Mastacchi, presenteranno in incontri one to one e group meeting virtuali, i principali risultati economico patrimoniali del 2019 che sono stati caratterizzati da un aumento delle quote di mercato, della profittabilità e delle vendite all'estero e da un miglioramento della già solida PFN.

Andrea Panzani, Amministratore Delegato e Direttore Generale ha così commentato: *"Durante l'evento incontreremo numerosi investitori istituzionali, la maggiorparte esteri, a conferma del grande interesse verso la nostra Azienda. Il nostro obiettivo – continua l'AD Panzani - è di incrementare e sviluppare le relazioni con il mondo finanziario e poter diffondere il più possibile le nostre strategie di crescita future e le numerose opportunità che ci si prospettano nel prossimo periodo.*

Il 2020, già dal primo bimestre ha evidenziato un sensibile aumento delle vendite rispetto all'anno precedente. In riferimento alla situazione attuale, caratterizzata dall'emergenza COVID-19, la Società si è attivata, in linea con le indicazioni delle Autorità competenti, per garantire la sicurezza dei suoi dipendenti, ed assicurare la continuità del business. In particolare è stata adottata la modalità Smart Working a tutti gli uffici garantendo tutti i servizi di supply chain nel rispetto dei protocolli di sicurezza adottati. La Società ha inoltre stipulato una polizza assicurativa ad hoc a favore di tutti i dipendenti. Ad oggi, l'attività operativa sta proseguendo in maniera regolare così come previsto dal Decreto del Presidente del Consiglio del 22 marzo 2020".

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 74,7 milioni di Euro ed oggi è una delle società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia. La marca Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

CDR Communication

Silvia Di Rosa /Andres Olivieri – Investor Relation

Cell +39 335 78 64209

Martina Zuccherini / Angelo Brunello – Media Relation

Cell +39 339 43 45708
